



Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)
Mémoire présenté au Comité permanent des finances de la Chambre des communes
dans le cadre des consultations prébudgétaires
Le 6 août 2014

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) représente des membres canadiens et étrangers qui assurent 90 % des ventes de fruits et de légumes frais au Canada. La composition de l'Association est représentative de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes : producteurs-expéditeurs, transformateurs, distributeurs et exploitants de services alimentaires, et détaillants locaux. Partout au Canada, les membres de l'ACDFL acheminent des fruits et légumes frais depuis le producteur jusque sur la table des familles canadiennes.

L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est un **moteur de l'économie important au niveau local** et qui **améliore aussi la santé et la productivité des Canadiens**. Peu de secteurs apportent des avantages aussi importants et concrets aux Canadiens et à leurs collectivités des points de vue de l'économie et du bien-être physique.

On estime que le secteur canadien des fruits et légumes a eu une contribution de 11,4 milliards de dollars dans le PIB en 2013¹. Son activité rapporte des recettes fiscales importantes au gouvernement fédéral et aux provinces : l'augmentation totale du produit de l'impôt sur le revenu des particuliers, de l'impôt des sociétés et des taxes sur les produits a été de 3,7 milliards de dollars.

Outre son impact économique direct, le secteur des fruits et légumes permet au système canadien des soins de santé de réaliser des économies importantes en contribuant, par une augmentation de la consommation de fruits et de légumes, à faire diminuer le nombre de cas d'obésité et de maladies chroniques. En 2008, les coûts économiques de l'obésité ont été estimés à 4,6 milliards de dollars. Le tiers des Canadiens souffrent d'au moins une maladie chronique, ce qui coûte à l'économie canadienne plus de 90 milliards de dollars par année en traitements et en pertes de productivité. Les enfants sont également touchés par les maladies chroniques. À l'heure actuelle, le quart des enfants et des adolescents au Canada sont en surcharge pondérale ou obèses, et les taux sont à la hausse.

Comme la ministre de la Santé, Rona Ambrose, l'a expliqué à l'Economic Club of Canada en janvier 2014, « (c)ette connexion économique (avec les soins de santé) est importante, car elle confirme l'idée que tous les secteurs, pas seulement le gouvernement et le système de santé, ont un intérêt dans la santé des Canadiens. » Voilà qui est plus particulièrement vrai pour le secteur des fruits et légumes.

Le Canada est le seul pays du G7 qui n'ait aucun programme national pour promouvoir la consommation de fruits et de légumes. En travaillant ensemble pour faire augmenter la consommation de ces produits au Canada, nous pouvons faire en sorte que tout le monde soit gagnant : croissance et prospérité accrue pour le secteur; diminution des coûts des soins de santé pour l'État canadien; des Canadiens en meilleure santé et plus productifs.

¹ Conference Board du Canada, *More Than a Healthy Habit: Assessing the Economic Contribution of Canada's Produce Industry* (mai 2014).

Pour ces raisons, parmi bien d'autres, l'ACDFL a créé *Visez la moitié*.

Visez la moitié

Inciter les Canadiens à se donner une alimentation plus saine en réservant aux fruits et légumes la moitié de l'espace dans leur assiette, voilà l'élément essentiel de l'initiative de l'ACDFL, *Visez la moitié*. Grâce à cette idée simple, l'augmentation de la consommation de fruits et de légumes renforcera l'impact économique du secteur des fruits et légumes au Canada dans les collectivités canadiennes. Il y aura ainsi plus d'emplois et une meilleure productivité, et les Canadiens feront moins appel au système des soins de santé.

L'initiative *Visez la moitié* a été conçue en consultation avec Santé Canada de façon à en garantir l'harmonisation avec les messages du gouvernement sur la saine alimentation et notamment avec le *Guide alimentaire canadien*. L'ACDFL est convaincue de la valeur d'une approche axée sur les partenaires et elle espère créer, en s'appuyant sur ses solides relations existantes, un partenariat innovateur réunissant les secteurs privé, public et sans but lucratif qui soit mutuellement avantageux. L'ACDFL collabore déjà étroitement avec des groupes comme l'Association canadienne de santé publique, la Fondation des maladies du cœur et la Société canadienne du cancer, qui soutiennent ses efforts de communication. L'initiative *Visez la moitié* offre diverses possibilités de collaboration aux parties intéressées afin de promouvoir la multitude des bienfaits liés à une plus grande consommation de fruits et de légumes.

Connaissances sur la préparation des aliments et sur les fruits et légumes

Beaucoup de Canadiens veulent manger de façon plus saine et parvenir à un meilleur état de bien-être, mais il est largement reconnu qu'une difficulté à surmonter pour favoriser des choix sains plus nombreux tient au fait que la population canadienne sait de moins en moins comment préparer les aliments et manque de connaissances en matière d'alimentation. *Visez la moitié* comprend des initiatives qui s'adressent aux consommateurs comme des emballages de marque et de l'information dans le commerce de détail, un site Web qui propose des conseils et des recettes, des campagnes sur les réseaux sociaux pour mobiliser les Canadiens, etc. Santé Canada s'efforce également d'améliorer les compétences des consommateurs en matière d'alimentation dans le cadre de son mandat, et tous les programmes existants et à venir de l'ACDFL doivent s'harmoniser avec les programmes et stratégies en place de Santé Canada et les appuyer.

Bien que les parents soient souvent ciblés comme acheteurs principaux, il faut que les enfants soient aussi un groupe cible clé pour toute initiative concernant la saine alimentation. En effet, les enfants sont des acheteurs secondaires importants qui influencent grandement les choix alimentaires des ménages. Les efforts déployés du côté des enfants peuvent mener à des changements à long terme dans les habitudes alimentaires et les connaissances en matière d'alimentation. Voilà pourquoi l'ACDFL a créé le programme Freggie à l'école, conçu pour encourager les enfants à consommer des fruits et des légumes dans leurs repas et collations à l'école tout en les aidant à saisir les avantages de choix sains en matière d'alimentation, comprenant des fruits et légumes frais.

En mettant l'accent sur les enfants, nous aidons aussi leurs parents. Tous les parents veulent assurer la santé et le bien-être de leurs enfants, mais beaucoup ont du mal à convaincre leurs enfants qu'il faut préférer les fruits et légumes à la malbouffe. En sensibilisant les enfants, nous pouvons soutenir les parents et atténuer les problèmes qu'ils ont à amener leurs enfants à manger sainement.

Budget fédéral de 2015 – Demande et proposition de l'ACDFL

L'initiative *Visez la moitié* offre au gouvernement fédéral une occasion précieuse de s'associer à l'ACDFL et d'établir des liens avec les Canadiens et les collectivités.

- Profiter des travaux existants de l'ACDFL pour rapprocher le gouvernement et les dirigeants de la santé publique et du secteur des fruits et légumes pour tracer une voie commune dans le domaine des programmes de promotion de la consommation de fruits et légumes;
- Travailler avec l'ACDFL pour étendre le programme Freggie à l'école, d'une manière analogue au partenariat avec Canadian Tire pour la campagne *Actifs à l'école*;
- Travailler avec l'industrie pour élaborer de concert un programme national de promotion des fruits et légumes, dont les enfants seraient le public cible principal. Tout programme de cette nature serait une solution proprement canadienne qui prendrait appui sur l'intérêt et l'élan qui se manifestent dans la population canadienne et dans les milieux canadiens de la santé, mais qui s'inspire également du programme appliqué en Union européenne.

L'ACDFL demande à témoigner devant le Comité des finances de la Chambre des communes pendant ses consultations prébudgétaires à Ottawa ou, au besoin, à tout autre endroit qui conviendra.

Personne-ressource : Ron Lemaire

Président de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : (+1) 613-226-4187 x209 | Portable : (+1) 613- 291-5110 | Télécopieur : (+1) 613-226-2984

rlemaire@ACDFLa.ca | <http://www.cpma.ca/fr/home.aspx> | <http://www.halfyourplate.ca/fr/accueil> | <http://halfyourplate.ca/fruit-and-veggie>.